RELAZIONE ANNUALE SUL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

2024

In Crescendo – Gioco e Natura
Società Benefit a r.l.

La relazione annuale di ***In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l.*** ha l'obiettivo di rendere conto delle attività svolte nell'anno riguardanti il perseguimento del beneficio comune. La società con i suoi collaboratori si impegna attivamente nel **promuovere il benessere psicofisico** delle persone attraverso il turismo sostenibile e a fornire **opportunità educative personali e di gruppo** a minori, famiglie e aziende attraverso **esperienze outdoor**.

Questo documento segue le linee guida della L. 208/2015 e illustra gli obiettivi, le azioni intraprese e i risultati ottenuti. La relazione rappresenta il nostro impegno nel riflettere sulle sfide affrontate e sui miglioramenti da apportare.

INDICE DEI CONTENUTI

1 Storia e Vision.....4

2 Obiettivi Specifici e Azioni Attuate (Punto a).....9

3 Valutazione dell'Impatto Generato (Punto b) 19

4 Nuovi Obiettivi per l'Esercizio Futuro (Punto c).....22

5 Sintesi dei risultati raggiunti.....26

6 Riflessioni sul percorso futuro.....29

Storia e vision

“Io devo arrivare a veder le stelle”

Ottavio

Le stelle,
da sempre simbolo di desiderio,
guida e aspirazione, rappresentano la nostra meta:
puntare al massimo, alla perfezione, con **la cura dei dettagli in ogni azione.**
La nostra vision si fonda sull’idea che il desiderio di crescita, sia personale che collettiva, possa realizzarsi attraverso **il gioco e il contatto con la natura**.
Vedere le stelle significa raggiungere la massima espressione di ciò che facciamo, con attenzione minuziosa alla **qualità**, alla **sostenibilità** e al **benessere**. Il nostro percorso è orientato a creare un impatto profondo e duraturo, affinché la comunità possa aspirare, con noi, a toccare le stelle.

In Crescendo – Gioco e Natura si ispira ai principi che hanno fondato la *Confraternita dei Miceti*. Nel 1960, Ottavio Tarantini si innamorò di Livata e promosse l'acquisto di terreni limitrofi da parte di amici e familiari, con l'obiettivo di dar vita a un vero e proprio villaggio montano. Questo fu costituito da tipiche casette di montagna situate nella parte più alta del monte, a 1580 metri di altitudine, in località "Campo dell'Osso". Ispirandosi ironicamente alle università americane, Tarantini denominò il gruppo di pionieri "Confraternita dei Miceti", facendo riferimento ai funghi, elementi caratteristici del territorio.

La società è stata costituita il primo febbraio del 2013 inizialmente con l’obiettivo di gestire il patrimonio immobiliare proprio e di terzi a Roma ed in provincia ma in particolare nella località di Monte Livata, nel cuore del Parco Regionale dei Monti Simbruini. **In data 6 aprile 2023 è stata trasformata in società Benefit** e da allora intende perseguire, oltre agli obiettivi propri di un’attività imprenditoriale, più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

La società si pone altresì l’obiettivo generale di **promuovere il benessere psicofisico delle persone attraverso il contatto diretto con la natura, riconoscendo l'importanza fondamentale che l'ambiente naturale ha sul miglioramento della qualità della vita**. L'organizzazione attua e sostiene attività immersive all’aria aperta volte alla crescita e allo sviluppo di competenze personali e relazionali. Le attività proposte così come le opportunità di soggiorno mirano a stimolare la consapevolezza ecologica, lo sviluppo emotivo e il senso di connessione con l'ambiente, per la crescita armonica di mente, corpo e spirito.

“Nel 1960, salii per la prima volta il Monte Livata. Era una giornata splendida: il sole scintillava nel cielo terso, la neve era di un candore abbagliante e rendeva più irreali le trami dei faggi spogli, i contorni dei rilievi, il silenzio infinito delle vallette solitarie; mi spinsi così fino a Campo dell’Osso: mi sembrò un paradiso irreale, mai visto, incontaminato. Ne rimasto avvinto, conquiso.”

Ottavio

A tal fine, la società si impegna a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l’impatto positivo sulle persone e sul territorio. L’impatto positivo verrà perseguito anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.

Progetto Campo dell'Osso Gioco e Natura

"Noi, figli del Priore, all'epoca bambini, nutriti da questo spirito, ci ripromettiamo con questo progetto, di far rivivere le stesse emozioni ai nostri figli ed ai bambini di oggi."

Campo dell'Osso – Gioco e Natura è il pilastro educativo di *In Crescendo*, da dieci anni lavora a fianco di famiglie e minori per una **educazione di qualità** offrendo **esperienze outdoor di crescita per bambini e ragazzi** attraverso campi estivi, interventi a scuola e eventi. Da due anni ha aperto la propria filosofia alle **aziende** e ai **gruppi di professionisti** che si affidano alla metodologia outdoor per i propri teambuilding.

Le "vie maestre" di Campo dell'Osso – Gioco e Natura:

- **Uno spazio-tempo di qualità:** lo spazio di una grande faggeta per riscoprire il respiro e concedersi giornate speciali all'insegna del divertimento o di "utilissime attività inutili" (che nella vita corrente, rapida e produttiva, spesso ci sono precluse). Un tempo per rientrare in sé stessi e nei ritmi più umani, ed entrare in connessione con gli altri, vivendo una dimensione relazionale piena e arricchente.
- **Integrazione Uomo-Ambiente:** Baden Powell suggerisce di lasciare questo mondo un po' migliore di come lo abbiamo trovato. È con questo spirito che ci prendiamo cura dell'ambiente che ci ospita, credendo fortemente che noi esseri umani dobbiamo essere i custodi della nostra "casa comune". Nell'incanto del nostro bosco, abbiamo l'opportunità di realizzare piccoli e grandi gesti che permettono di agire nel concreto questi principi e di vivere a pieno questa integrazione.
- **Autonomia ed autoprotezione:** ogni essere umano, seguendo il proprio istinto vitale, vuole vivere i suoi desideri di movimento, esplorazione, conoscenza, ricerca, creatività, gioco. Le esperienze all'aperto sono utili per diventare sempre più autonomi. Le attività proposte puntano al miglioramento delle risorse di autostima, autonomia, fiducia in sé stessi e negli altri. La sicurezza è per noi di prioritaria importanza ed è la condizione essenziale per vivere le avventure e le sfide che il luogo ci offre in un clima di fiducia e serenità. A tal fine proponiamo giochi e attività propedeutiche sui comportamenti di sicurezza personale e autoprotezione, realizzati attraverso una metodica divertente che permette di gestire le proprie emozioni ed esplorare l'ambiente con la giusta attenzione.
- **Crescita personale e di gruppo:** al centro della nostra proposta c'è l'attenzione alla persona e al suo benessere. La bellezza dei luoghi e le attività di Campo dell'Osso favoriscono la conoscenza di sé, l'espressione e l'elaborazione di sentimenti ed emozioni, andando a facilitare la valorizzazione delle proprie risorse. Poniamo grande attenzione alla dimensione relazionale e sociale, fattore determinante e dinamico per il benessere, attraverso la proposta di momenti di condivisione e cooperazione, per favorire la responsabilizzazione nei confronti dei bisogni degli altri e dell'ambiente.
- **Gioco:** dimensione fondativa della nostra esperienza. Gioco come aspetto creativo e relazionale, come disponibilità e libertà di "mettersi in gioco", come spazio piacevole e divertente, ancora più significante e liberatorio in spazi verdi e aperti come il nostro. Il gioco valorizza la propria identità e i rapporti con gli altri, esercita potenzialità immaginative ed espressive sulla realtà, sviluppa altruismo e cooperazione e migliora le relazioni professionali. Giocare, e continuare a giocare anche da grandi, vuol dire confrontarsi con gli altri lealmente, essere in grado di divertirsi e affrontare la vita riscoprendo la giusta dose di leggerezza. Il gioco che si fa in compagnia, aumenta la tolleranza, riduce le distanze dall'altro, mantiene vitali e giovani. Non per nulla G.B. Shaw sosteneva che non si smette di giocare perché si invecchia, ma si invecchia quando si smette di giocare.

Obiettivi Specifici e Azioni Attuate (Punto a)

*Questo paragrafo esplora i diversi **obiettivi** che In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. ha perseguito nell'anno in corso. Abbiamo adottato azioni specifiche per garantire il successo di queste finalità, con particolare attenzione all'**impatto sociale e ambientale delle nostre attività**. Ogni obiettivo viene descritto con le relative azioni attuate. Le **finalità di beneficio comune** sono integrate nelle nostre operazioni quotidiane, con l'intento di generare **valore per la comunità e per l'ambiente**. Questo approccio ci consente di allineare la nostra missione aziendale con le esigenze dei nostri portatori di interesse.*

Integrità e trasparenza

Obiettivo specifico	Azione
Promuovere la trasparenza nelle operazioni.	Pubblicazione di report annuali sulle attività e sui risultati ottenuti, accessibili al pubblico.

*In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. si impegna a garantire l'**integrità e la trasparenza** in tutte le sue operazioni. Ogni dipendente è formato per seguire pratiche etiche, evitando conflitti tra interessi personali e aziendali. Le informazioni sulle nostre attività e sui risultati ottenuti vengono comunicate in modo chiaro e accessibile. Questo approccio ha contribuito a costruire un clima di fiducia con i nostri clienti e collaboratori.*

Sustainable business model

Obiettivo specifico	Azione
1. Ridurre l'impatto ambientale del villaggio.	Sensibilizzazione agli ospiti del villaggio e ai collaboratori per promuovere la salvaguardia dell'ambiente e il corretto utilizzo della risorsa idrica e di quella necessaria per il riscaldamento della struttura; Ideazione di attività ludiche sfidanti per i giovani, finalizzate a promuovere comportamenti sostenibili e una maggiore consapevolezza ambientale.
2. Promuovere percorsi di educazione ambientale per minori, famiglie e aziende.	Introduzione di attività di educazione ambientale per minori, famiglie e aziende correlate alle proposte outdoor.

*Il **modello di business** di In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. è progettato per essere sostenibile e responsabile. Promuoviamo un turismo eco-consapevole, riducendo l'impatto ambientale attraverso pratiche ecologiche nel nostro villaggio in montagna. Le nostre proposte educative si concentrano sulla sostenibilità, insegnando ai minori l'importanza della natura e della protezione dell'ambiente. Collaboriamo con esperti nel settore per integrare pratiche sostenibili nelle nostre operazioni. Questo modello ci permette di generare valore non solo per la nostra azienda, ma anche per le comunità in cui operiamo.*

Comunicazione

*La **comunicazione** è cruciale per In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. per promuovere il valore della bellezza del contatto con la natura quale elemento fondante dell'offerta proposta dalla società per il benessere psico-fisico delle persone. Stiamo attivando canali di comunicazione diretti, come newsletter e social media, per informare la comunità sui nostri eventi e programmi. Attraverso le ordinarie campagne informative commerciali, sensibilizziamo i nostri clienti sull'importanza di pratiche turistiche responsabili. I nostri educatori e animatori partecipano a eventi pubblici per condividere le loro esperienze e conoscenze. Questo approccio ha aumentato la nostra visibilità e ha rafforzato il legame con la comunità.*

Obiettivo specifico	**Azione**
Promozione del valore della bellezza e del contatto con la natura quale elemento fondante dell'offerta volta alla promozione del benessere psico-fisico delle persone.	Creazione di campagne di promozione di attività orientate al benessere psico-fisico attraverso il contatto con la natura.
Aumentare la consapevolezza sul turismo sostenibile.	Creazione di campagne di sensibilizzazione sui social media riguardanti le pratiche turistiche responsabili.
Coinvolgimento della comunità locale.	Organizzazione di eventi aperti al pubblico per presentare le attività e i progetti della società; Promozione di pratiche di partecipazione dal basso volte a sviluppare e promuovere buone prassi in materia di turismo sostenibile e educazione.

Valorizzazione delle Persone

*La **valorizzazione delle persone** è una priorità per In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l.. Abbiamo creato un ambiente di lavoro che supporta lo sviluppo personale e professionale dei nostri collaboratori. Offriamo programmi di formazione continua e opportunità di crescita per educatori e animatori. Riconosciamo l'importanza di premiare i successi e di incentivare il lavoro di squadra. Questa attenzione al benessere dei nostri collaboratori si riflette positivamente nella qualità dei servizi offerti ai nostri clienti e nel coinvolgimento dei minori nelle attività educative. Gli stessi minori che manifestano interessi e capacità educative vengono, in ottica di continuità e attuazione del percorso promosso, incentivati e inseriti all'interno di percorsi di formazione per crescere professionalmente e diventare loro stessi i futuri collaboratori della società.*

Obiettivo specifico	Azione
Accompagnamento educativo lungo le diverse fasi di vita volto allo sviluppo umano integrale della persona nel rapporto con sé, con l'altro e la natura.	Formazione continua long-life-learning volta ai collaboratori, stakeholder, soprattutto coloro che aderiscono al progetto Campo dell'osso – Gioco e Natura come utenti; Attivazione di un programma formativo per i collaboratori e gli stakeholder interessati al progetto formativo Campo dell'osso Gioco e Natura; Creazione di piani di sviluppo personalizzati: per collaboratori sia professionali che retributivi; per stakeholder per la crescita personale dall'infanzia all'età adulta.

Sostegno al Territorio

In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. è attivamente impegnata nel ***sostenere il territorio in cui opera****. Ricerchiamo la collaborazione con le comunità locali per identificare le loro esigenze e sviluppare progetti che rispondano ai bisogni specifici. Abbiamo avviato iniziative di sponsorizzazione per eventi locali e supportiamo attività culturali e sociali. Inoltre, il nostro villaggio in montagna è aperto a collaborazioni con organizzazioni profit e no-profit per promuovere il turismo sostenibile. Queste azioni contribuiscono a creare un impatto positivo sulla comunità e a rafforzare i legami con i cittadini.*

Obiettivo specifico	**Azione**
1. Supportare iniziative locali.	Collaborazione con associazioni locali per pubblicizzare progetti di sviluppo turistico, sociale e culturale.
2. Promuovere il turismo locale attraverso il sostegno e valorizzazione delle realtà di eccellenza del territorio.	Offerta di pacchetti turistici che includono esperienze culturali e attività con comunità locali o semplice pubblicizzazione ai clienti delle proposte presenti sul territorio.

Customer Satisfaction e Customer Experience

Obiettivo specifico	Azione
1. Monitorare la soddisfazione dei clienti.	*Realizzazione di sondaggi post-soggiorno per raccogliere feedback dai nostri ospiti;* *Realizzazione di questionari di impatto delle attività educative e soddisfazione dei genitori.*
2. Migliorare l'esperienza degli ospiti.	*Creazione di un programma di benvenuto personalizzato per i visitatori, includendo guide e attività su misura.*

*La **soddisfazione dei clienti** è fondamentale per il successo di In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. Monitoriamo attivamente le opinioni e le esperienze dei nostri ospiti attraverso sondaggi e feedback. Abbiamo implementato strategie di Customer Experience Management (CEM) per migliorare continuamente i nostri servizi e le offerte. Creiamo un ambiente accogliente per ogni visitatore, rispondendo alle loro esigenze e aspettative. La nostra missione è quella di garantire esperienze memorabili, promuovendo relazioni durature con i clienti.*

Diversity e Inclusion

In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. promuove una ***cultura di diversità e inclusione in tutte le nostre attività****. Siamo consapevoli dell'importanza di valorizzare le differenze e incoraggiare una rappresentanza equa all'interno del nostro team. Offriamo formazione su temi di inclusione e sensibilizzazione per garantire che tutti i dipendenti si sentano accolti e rispettati. Inoltre, le nostre attività educative sono progettate per essere accessibili a tutti i minori, indipendentemente dalle loro provenienze. Questo approccio arricchisce la nostra organizzazione e le esperienze che offriamo.*

Obiettivo specifico	**Azione**
1. Promuovere la diversità nel team e nell'utenza.	Reclutamento attivo di personale proveniente da background diversi e programmi di inclusione; Sensibilizzazione all'integrazione sociale e al rispetto per l'altro, nelle sue caratteristiche uniche e specifiche, e per la diversità a partire dalla ricchezza della biodiversità presente sul territorio; Apertura a servizi di accoglienza per minori fragili o a rischio con i quali vengono avviate collaborazioni per la partecipazione alle attività educative.
2. Garantire accessibilità alle attività educative.	Adattamento delle attività educative per renderle accessibili a minori con diverse abilità e necessità.

Finanza sostenibile

Obiettivo specifico	Azione
1. Investire in progetti sostenibili.	Allocazione di risorse per iniziative che promuovono il benessere sociale e ambientale.
2. Collaborare con investitori responsabili.	Creazione di partnership con enti finanziari che condividono i nostri valori di sostenibilità.

*La nostra strategia di **finanza sostenibile** si concentra sulla creazione di valore a lungo termine, indirizzando risorse verso la conservazione e salvaguardia del Villaggio e progetti che rispettano l'ambiente e le comunità locali. Abbiamo intenzione di avviare iniziative per finanziare attività educative che permettano una partecipazione a larga scala a soggetti in condizione di povertà educativa o materiale. Ricerchiamo collaborazioni con investitori che condividono i nostri principi etici e la nostra visione di un turismo e educazione responsabile. Le decisioni finanziarie sono guidate da valutazioni di impatto economico e sociale, garantendo che ogni investimento contribuisca al bene comune. Questo approccio aiuta a garantire un futuro prospero e sostenibile per la nostra società e per il territorio.*

Valutazione dell'Impatto Generato (Punto b)

Questo paragrafo illustra come In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. intende ***misurare e valutare l'impatto delle sue azioni riguardanti il beneficio comune****. Utilizziamo uno standard di valutazione esterno che rispetta i requisiti stabiliti dalla L. 208/2015. Questa valutazione non è ritenuta esaustiva ma analizza gli output delle nostre attività sul turismo sostenibile, sull'educazione e sull'ambiente. I risultati ottenuti ci forniscono informazioni preziose su come migliorare ulteriormente il nostro operato nella direzione di includere gli outcome nella valutazione di impatto.*

Di seguito sono riportate le aree di valutazione, gli standard e gli strumenti che la società In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. intende utilizzare per illustrare la valutazione delle attività aziendali.

Il presente report illustra tali aspetti secondo le quattro aree chiave indicate dalla normativa: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse e ambiente. Attraverso l'adozione di standard GRI riconosciuti a livello internazionale, vengono analizzate la trasparenza della governance, la qualità delle relazioni con i dipendenti, l'impatto sulle comunità locali e la sostenibilità ambientale.

Area di analisi	GRI Standard Applicabili	Strumenti di valutazione
Governo d'Impresa	GRI 2: informativa generale	Informativa 2-20 Processo di determinazione della retribuzione
Lavoratori	GRI 404: formazione e istruzione	Informativa 404-1 Ore medie di formazione annua per collaboratore
Altri Porttori di interesse	GRI 418: Privacy dei clienti GRI 413: Comunità locali 2016	Informativa 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti; Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo.
Ambiente	GRI302: Energia GRI 303: Acqua e scarichi idrici	Informativa 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione. Informativa 303-5 Consumo di acqua.
Il seguente sistema è conforme ai principi generali degli standard GRI come presentati nel sito ufficiale del Global Reporting Initiative. Gli strumenti proposti per misurare e monitorare i vari indicatori, come questionari, audit e sistemi di monitoraggio, sono coerenti con l'approccio modulare degli standard GRI per la valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale. Gli standard GRI forniscono linee guida precise per la rendicontazione della sostenibilità supportando la trasparenza e l'allineamento alle buone pratiche internazionali.		

Nuovi Obiettivi per l'Esercizio Futuro (Punto c)

*Nel prossimo esercizio, In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. si propone di **consolidare e ampliare le proprie attività**. Tra gli obiettivi a breve termine, ci sarà il rafforzamento della nostra offerta di esperienze outdoor per i minori, famiglie e aziende mirando a raggiungere un pubblico più ampio. A lungo termine, intendiamo sviluppare partnership con altre organizzazioni per promuovere iniziative per il benessere sempre più accessibili a tutta la popolazione. La formazione continua per educatori e animatori sarà una priorità, con l'obiettivo di migliorare la qualità delle esperienze educative offerte. Infine, monitoreremo i progressi regolarmente per garantire che gli obiettivi siano raggiunti in modo efficace e tempestivo.*

Obiettivi a breve termine

Nel prossimo esercizio, *In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l.* si pone l'obiettivo di consolidare e ampliare le proprie attività con un focus particolare sull'offerta di esperienze outdoor rivolte a minori, famiglie e aziende. L'intento è di rafforzare i programmi già esistenti, migliorandone la qualità e l'accessibilità, al fine di raggiungere un pubblico più ampio. Verranno sviluppate nuove iniziative che rispondano alle esigenze emergenti dei partecipanti, includendo attività formative e ludiche legate al contatto con la natura e alla scoperta del territorio. Un'attenzione particolare sarà posta alla promozione dell'inclusività, affinché le attività siano fruibili da tutte le fasce della popolazione.

Obiettivi a Lungo termine

A lungo termine, In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l. mira a sviluppare partnership strategiche con altre organizzazioni, sia locali che nazionali, per accrescere la presenza nel villaggio dei Miceti di iniziative rivolte al benessere psico-fisico e al turismo sostenibile. Principale tra i suoi obiettivi sarà quello di lavorare al modello educativo e preventivo di Campo dell'Osso - Gioco e Natura con l'obiettivo di validarlo come pratica evidence-based per il benessere psicosociale di singoli e gruppi. Queste collaborazioni consentiranno di avviare progetti innovativi e di estendere l'impatto delle attività sul territorio, coinvolgendo un numero sempre maggiore di stakeholder e comunità.

Strategie per il Raggiungimento degli Obiettivi

Per raggiungere tali obiettivi, *In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l.* adotterà una serie di strategie concrete:

- **Ricerca, selezione e formazione continua per educatori e animatori:** sarà implementato un piano di selezione e formazione per il personale, al fine di migliorare la qualità delle esperienze educative offerte. Questo include aggiornamenti su tecniche educative outdoor innovative, competenze relazionali e conoscenze specifiche in ambito naturalistico e ambientale.
- **Sviluppo di nuovi programmi:** verranno ideate nuove attività che rispondano alle tendenze e alle esigenze dei target di riferimento, tenendo in considerazione l'importanza del contatto con la natura e del benessere psicofisico dei partecipanti.
- **Collaborazioni strategiche:** saranno ricercate partnership con enti pubblici, privati e associazioni per avviare progetti di ampio respiro, incentrati sul turismo sostenibile e sulle iniziative educative a livello nazionale.
- **Monitoraggio e valutazione:** i progressi saranno monitorati regolarmente attraverso strumenti di valutazione quali questionari di feedback e report. Questo garantirà che gli obiettivi vengano raggiunti in modo efficace e nei tempi previsti, consentendo di apportare eventuali correttivi lungo il percorso.

Sintesi dei risultati raggiunti

Obiettivo	Azione	Risultato
Promuovere la trasparenza nelle operazioni	Pubblicazione di report annuali sulle attività e sui risultati ottenuti, accessibili al pubblico	Elaborata una relazione annuale sul beneficio comune e pubblicata sul sito
Ridurre l'impatto ambientale del villaggio	Sensibilizzazione agli ospiti del villaggio e ai collaboratori per promuovere la salvaguardia dell'ambiente e il corretto utilizzo della risorsa idrica Ideazione di attività ludiche sfidanti per i giovani, finalizzate a promuovere comportamenti sostenibili e una maggiore consapevolezza ambientale	Separati i costi dei consumi dal costo totale dell'affitto per incentivare la riduzione degli sprechi Attuate all'interno dei campi sfide a premi tra le diverse casette per la riduzione degli sprechi
Promuovere percorsi di educazione ambientale per minori, famiglie e aziende	Introduzione di attività di educazione ambientale per minori, famiglie e aziende correlate alle proposte outdoor	Attuati all'interno dei campi retake di piccole aree di bosco
Promozione del valore della bellezza e del contatto con la natura quale elemento fondante dell'offerta volta alla promozione del benessere psico-fisico delle persone	Creazione di campagne di promozione di attività orientate al benessere psico-fisico attraverso il contatto con la natura	Predisposto il piano di comunicazione 2024-2025 sui temi del benessere psicofisico e pratiche turistiche responsabili
Aumentare la consapevolezza sul turismo sostenibile	Creazione di campagne di sensibilizzazione sui social media riguardanti le pratiche turistiche responsabili	
Coinvolgimento della comunità locale	Organizzazione di eventi aperti al pubblico per presentare le attività e i progetti della società Promozione di pratiche di partecipazione dal basso volte a sviluppare e promuovere buone prassi in materia di turismo sostenibile e educazione	Organizzati 2 open day di presentazione delle proposte Attivata una cabina di regia per la promozione di pratiche di partecipazione dal basso
Accompagnamento educativo lungo le diverse fasi di vita volto allo sviluppo umano integrale della persona nel rapporto con sé, con l'altro e la natura	Formazione continua long-life-learning volta ai collaboratori, stakeholder, soprattutto coloro che aderiscono al progetto Campo dell'osso – Gioco e Natura Attivazione di un programma formativo per i collaboratori e gli stakeholder interessati al progetto formativo Campo dell'osso Gioco e Natura • Creazione di piani di sviluppo personalizzati: per collaboratori sia professionali che retributivi • per stakeholder per la crescita personale dall'infanzia all'età adulta	Erogata 1 formazione residenziale di 2 giornate I capo-campo hanno condotto e portato avanti colloqui con ii collaboratori per la condivisione di piani di sviluppo Sono stati individuati i livelli e i compensi dei collaboratori prevedendo scatti di retribuzione proporzionali al numero di anni di collaborazione e competenze maturate Formati e inseriti all'interno dei campi 3 aiuto-animatori cresciuti all'interno del progetto Campo dell'osso – Gioco e Natura dapprima come utenti poi come collaboratori

Obiettivo	Azione	Risultato
Supportare iniziative locali	Collaborazione con associazioni locali per pubblicizzare progetti di sviluppo turistico, sociale e culturale.	Previsto un piano di sviluppo delle collaborazioni per l'anno sociale 2024-2025
Promuovere il turismo locale attraverso il sostegno e valorizzazione delle realtà di eccellenza del territorio	Offerta di pacchetti turistici che includono esperienze culturali e attività con comunità locali o semplice pubblicizzazione ai clienti delle proposte presenti sul territorio	Inserite all'interno dei campi proposte in collaborazione con Vivere l'Aniene, Recovery Energy, Fitarco Italia, Centro Equitazione Campaegli
Monitorare la soddisfazione dei clienti	Realizzazione di sondaggi post-soggiorno per raccogliere feedback dai nostri ospiti Realizzazione di questionari di impatto delle attività educative e soddisfazione dei genitori e degli adolescenti	Realizzati 2 questionari di impatto delle attività educative, raccolte 71 risposte degli utenti
Migliorare l'esperienza degli ospiti	Creazione di un programma di benvenuto personalizzato per i visitatori, includendo guide e attività su misura	Formata una figura deputata all'accoglienza degli ospiti del villaggio Predisposto materiale cartaceo
Promuovere la diversità nel team	Reclutamento attivo di personale proveniente da background diversi e programmi di inclusione	Formato il personale di selezione alla politica della Società Benefit
Garantire accessibilità alle attività educative	Adattamento delle attività educative per renderle accessibili a minori con diverse abilità e necessità	Avviate collaborazioni con esperti per l'adattamento delle attività educative
Investire in progetti sostenibili	Allocazione di risorse per iniziative che promuovono il benessere sociale e ambientale	Avviata la ricerca di nuovo personale per l'anno sociale 2024-2025
Collaborare con investitori responsabili	Creazione di partnership con enti finanziari che condividono i nostri valori di sostenibilità	Elaborato piano per lo sviluppo di accordi quadro con le realtà del territorio

Riflessioni sul percorso futuro

Riflettere sul percorso futuro di *In Crescendo – Gioco e Natura Società Benefit a r.l."* significa considerare gli obiettivi già raggiunti e analizzare le sfide e le opportunità che attendono la società, alla luce della sua missione e visione.
Il **futuro** di *In Crescendo* è orientato verso una crescita solida basata su modelli di business sostenibili. L'**attenzione all'educazione ambientale**, alla **riduzione dell'impatto ecologico** e alla **collaborazione con altre organizzazioni** è un pilastro fondamentale. Rafforzare il legame con il territorio e amplificare l'offerta di esperienze outdoor rivolte a famiglie, minori e aziende rappresenta una sfida cruciale.
In futuro, la società dovrà continuare a **migliorare le proprie pratiche sostenibili**, sviluppando nuove attività che sensibilizzino ulteriormente le persone al rispetto dell'ambiente, incrementando l'impatto positivo delle loro iniziative.
In conclusione, l'impegno di *In Crescendo Gioco e Natura* è quello di **attivare un processo virtuoso** che, proprio come il desiderio di "arrivare a veder le stelle", ci richiede **tempo, passione e una cura amorevole per i dettagli**, nell'orizzonte più ampio della **missione** che la società vuole fare propria:

che ogni bambino, anche quello nascosto dell'adulto, ritrovi il contatto con la natura come fonte di benessere e crescita.

Ogni passo avanti ci riempie di orgoglio: abbiamo pubblicato una *relazione annuale sul beneficio comune* per garantire trasparenza, incentivato la **riduzione degli sprechi** nei nostri villaggi e stretto **legami preziosi con associazioni** locali per promuovere un **turismo sostenibile**.
Ma non sono solo numeri: *71 persone* hanno condiviso con noi le loro esperienze, *3 giovani* hanno fatto un percorso che li ha portati da partecipanti a collaboratori, un giovane proveniente da una situazione di svantaggio sociale ha potuto accedere ai campi a una tariffa agevolata, un risultato che ci emoziona profondamente e che ci chiama all'**impegno costante di donare esperienze educative di crescita di qualità a un numero sempre maggiore di minori e adulti**, **nel rispetto delle persone e dell'ambiente.** Questo viaggio, fatto di piccoli ma significativi progressi, ci avvicina ogni giorno alla nostra visione. Come le stelle, la nostra missione traccia le coordinate della nostra rotta, ci accompagna verso un futuro di crescita e benessere per la comunità e per il territorio.

I figli del Priore